

Resumen ejecutivo



Libro blanco:

La Dirección de Organizaciones por Proyectos (DOP)

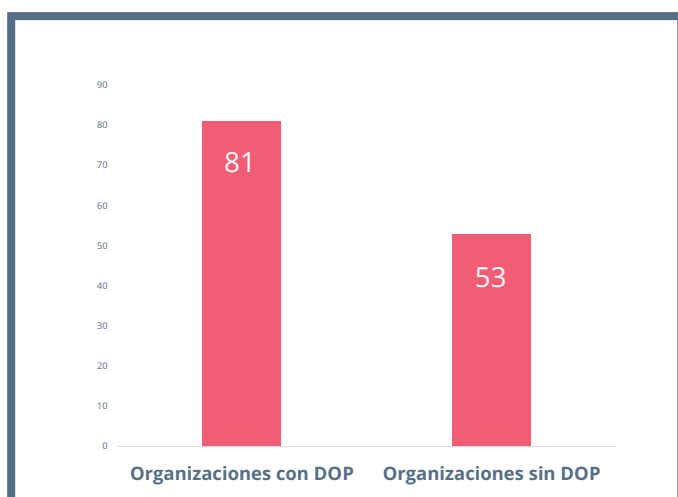
Guía para directivos

ITM Platform



Las empresas que necesitan transformarse para seguir siendo competitivas pueden evolucionar con decisiones informadas y oportunas en el marco de la Dirección de Organizaciones por Proyectos (DOP), un conjunto de prácticas de gestión que integran estrategia y táctica, visión de negocio y ejecución técnica.

Los directivos que adoptan la DOP reconocen la importancia de los proyectos para misiones transversales tan vitales como la integración tecnológica, la innovación y la realización estratégica



Porcentaje de organizaciones cuyos proyectos alcanzan objetivos de negocio [Fuente: PMI]

Introducción

El imperativo de la transformación digital se ha convertido en el primer horizonte estratégico de cualquier organización empresarial. Para poder seguir compitiendo en pie de igualdad en mercados cada vez más globalizados, el panorama económico actual sigue exigiendo la evolución de todos los sectores productivos hacia modelos de negocio a menudo poco explorados.

La respuesta a la presión competitiva suele traducirse en proyectos internos de transformación cuya gestión está dificultada por el carácter temporal, imprevisible y aislado de cada proyecto. Por si fuera poco, los proyectos de transformación levantan importantes barreras a la colaboración entre directores de negocio y directores de proyecto.

Para hacer frente a estos obstáculos surge la Dirección de Organizaciones por Proyectos (DOP): un conjunto de prácticas dirigidas a coordinar los proyectos estratégicos de una organización y a sentar las bases para la colaboración entre mandos directivos y líderes de proyecto.



ITM Platform

Las 4 piezas de la DOP

La DOP soluciona las limitaciones de la gestión unitaria de los proyectos a partir de una nueva definición de los mismos, considerados como una “colección de valor de negocio sostenible cuya realización está programada”.

1. Administración ágil del portafolio de proyectos

El portafolio incluye toda la demanda de cambio dirigida a la transformación de la empresa, organizada alrededor de temas estratégicos y programas de proyectos con objetivos comunes.

2. Oficina de proyectos estratégica

Para contribuir a la transformación, las oficinas de proyectos deben ser capaces de distinguir con precisión cómo habilita cada proyecto la puesta en marcha de la estrategia corporativa.

3. Gestión de objetivos y beneficios

Al conectar resultados y consecuencias de los proyectos con los objetivos y beneficios no financieros a nivel organizativo, se garantiza la consecución de las metas establecidas en los planes estratégicos.

4. Nuevo perfil competencial de los líderes de proyecto

La dirección de proyectos deja de ser una disciplina exclusivamente técnica: los directores de proyectos combinan su disciplina con la visión de negocio.

Al utilizar la gestión ágil de portafolio como modelo de dirección, las organizaciones multiproyecto eliminan ineficiencias, crean ventajas competitivas y responden proactivamente a los cambios del mercado

Recomendaciones:

- Incluir la Dirección de Organizaciones por Proyectos como herramienta habitual de la dirección.
- Integrar el valor de cada proyecto en el valor agregado del portafolio.
- Establecer una administración ágil del portafolio como elemento central de los planes de transformación.
- Crear oficinas de proyectos corporativas encabezadas por los comités de dirección o con voz en los mismos
- Establecer rutas de desarrollo profesional para aquellos líderes de proyecto que estén interesados en desarrollarse en el ámbito estratégico y de negocio.

Sigue leyendo...

Descubre todos los detalles de la Dirección de Organizaciones por Proyectos en el Libro Blanco

<http://itm.pm/dop>

